

## Déployer une stratégie marketing digitale

DIGITAL - Ref. DIG-B



NEW

### Objectifs

- Comprendre les enjeux de la transformation numérique des entreprises.
- Définir ses objectifs marketing digitaux
- Acquérir les fondamentaux du marketing digital
- Initiation aux grands principes du webmarketing : référencement naturel (SEO) inbound marketing, sociale selling...

### Pédagogie

- Mises en situation, études de cas, jeux de rôles, préparations en sous-groupes.
- Exemples et cas pratiques adaptés à chaque session selon la cible des participants.

### Pré-requis

- Aucun

### Préparation

3 semaines avant le stage chaque participant reçoit une convocation avec un questionnaire à compléter et nous retourner afin d'identifier ses axes de perfectionnement.

### Et ensuite...



#### Suivi en situation :

- 3 entretiens téléphoniques d'1 heure, avec un formateur, répartis sur 3 mois
- Ou 2 heures d'entretien en face à face
- Tarif du suivi : 340€HT

### Programme

#### La communication traditionnelle face au digital

- Les méthodes de communication ont changé
- Les consommateurs sont disponibles sur d'autres supports
- Les chiffres du web : internautes, réseaux sociaux, contenus...

#### Objectif de notoriété : optimiser sa présence sur le web

- Panorama des différents leviers pour accroître sa notoriété digitale
- Les 4 enjeux du SEO : Off-site / Robots / UX / On-site
- Focus sur le site web : votre clef d'entrée sur le web
- Audit d'un site web
- Focus sur les principaux réseaux sociaux : asseoir son expertise et interagir avec une communauté
- Cibles, enjeux, objectifs, publication.

#### L'analyse d'une lettre reçue

- A qui est-elle adressée ?
- Par qui est-elle écrite ?
- Pour quoi ?

#### Les différentes étapes de rédaction

- Trouver, organiser, structurer les éléments de réponse
- Rédiger en respectant les 3 C :
  - concret
  - concis
  - clair
- Développer le relationnel

### Public concerné

- Pour tous.